

EXCLUSIVO

# > ¡NUEVOS SOPORTES para sus 1/4h de Seguridad!

**12 nuevos vídeos** para introducir cada una de las charlas sobre seguridad

**12 nuevas "líneas rojas"** que guiarán al animador durante unas formaciones de 15 minutos sobre seguridad totalmente participativas

**12 documentos "Reflexiones" y "Acciones"** de gran formato sobre los que anotar las ideas del equipo.

**12 tablas "Encuentre los errores"** nuevas y con distintos ambientes.

## > NUESTROS CLIENTES SON NUESTROS MEJORES EMBAJADORES

FULLMARK, MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA CON 2.500 EMPRESAS

**EDOUARD GOUX**  
SNCF

«... los resultados de nuestra colaboración con Fullmark están a la altura de nuestras expectativas: **disminución del 50% de nuestros accidentes con baja** ...»

**RICHARD ECKHOUT**  
ARCELORMITTAL (UFACIERS)

« Antes de la campaña Fullmark, estábamos en **18 accidentes de trabajo con baja**. ¡Este año estamos en **0 accidentes**, con una excelente respuesta a los cuartos de hora de seguridad! »

**CLAUDE VOISEUX**  
KEOLIS

« Tras haber llegado al nivel más alto, el número de **accidentes de trabajo ha disminuido un 60%** en unos meses con una adecuada acción de sensibilización colectiva e individual de Fullmark que hemos extendido a toda la sociedad.»

**TARIK CHAOUKI**  
L'ORÉAL CENTRALE DE ROYE

« Actualmente, Fullmark constituye un socio preferente en la política de EHS llevada a cabo por la dirección. Gracias a nuestra colaboración con Fullmark, **hemos alcanzado los 1.000 días sin accidentes de trabajo con baja.** »

**MARCEL VAN DUFFELEN**  
THYSSENKRUPP

«...El comportamiento y la concienciación han variado en gran medida, con un resultado de una **reducción del 75% de los accidentes**...»

**PIERRE FOUCHARD**  
CÉRÉLIA

« Registramos al cabo de 9 meses de actividad una **reducción del 44% de nuestra siniestralidad**. Esta buena actuación tiene su explicación porque realizamos en nuestras fábricas una campaña de comunicación en seguridad Fullmark, con la dinamización de los riesgos para los mandos intermedios. Es de destacar la excelente actuación del formador que ha logrado movilizar a la línea jerárquica.»

**TOM VAN HOUTVEN**  
PRINGLES

« ¡Nuestros resultados en seguridad han mejorado **enormemente** desde nuestra colaboración con Fullmark! Las campañas se desarrollan perfectamente cada vez. »

**CLAUDE GEENENS**  
STEF-TFE BENELUX

« La campaña fue un éxito en nuestra empresa. Hemos reducido los accidentes de trabajo en más de un **65%**. Para mí hemos alcanzado el objetivo.»

# Fullmark

Bélgica Tél. : +32 67 34 77 00 e-mail : info@fullmark.be www.fullmark.be  
Francia Tél. : +33 1 84 88 00 85 e-mail : info@fullmark.fr www.fullmark.fr  
España Tél. : +34 93 457 74 16 e-mail : fullmark@risk21.com www.fullmark.be/es

Fullmark Actuar sobre los comportamientos y la cultura de seguridad



• Especial •  
FOOD & PHARMA  
"UNIFORME BLANCO"



# Fullmark

Método "SMART-SAFETY® 3-2-1"



Todos  
**ACTORES**  
de nuestra  
Seguridad

Fullmark | BEHAVIOUR BASED

www.fullmark.eu

# MÉTODO "SMART-SAFETY® 3-2-1"

## 3 PILARES



**Todos implicados.**  
Crear una voluntad colectiva



**Hacer reflexionar y razonar**  
en vez de imponer



**Crear la adhesión**  
Repetición duradera en el tiempo

## 2 EJES



**Formación & Coaching**  
Acompañamiento sobre el terreno



**Plan de Comunicación**  
Concienciación & Animación

## 1 OBJETIVO



**Reducir y prevenir**  
los accidentes de trabajo

# ZOOM SOBRE LOS 2 EJES

## 1 FORMACIÓN & COACHING

### + ACOMPAÑAMIENTO SOBRE EL TERRENO

¡Atrévase a innovar para captar el interés!  
El "Safety Coaching" es exclusivo de Fullmark.  
De manera original, impulsamos una potente "concienciación de la seguridad" para conseguir un cambio de "chip" y reforzar la implicación de su línea de mando y de sus directivos.



**SAFETY ROADBOOK**  
¡Material pedagógico exclusivo!

## 2 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

HERRAMIENTAS DE SENSIBILIZACIÓN Y DE DINAMIZACIÓN DE ALTO IMPACTO UN PROCEDIMIENTO ESTRUCTURADO (CADA MES)

Concienciación Colectiva



SEMANA 1

Concienciación en Equipo



SEMANA 2 & SEMANA 3

Concienciación Individual



SEMANA 4

CADA MES DURANTE LOS 12 MESES DEL AÑO.

**"La seguridad que no se ve, no se vive!"**

# LAS IMÁGENES DE LOS 12 TEMAS "Versión Food & Pharma"



- AUTOCONTROL**: ¿QUIÉN ES EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE MI SEGURIDAD (Y DE LA DE MIS COMPAÑEROS)?
- DESPLAZAMIENTOS, CAÍDAS Y RESBALONES**: ¿REALIZO MIS DESPLAZAMIENTOS CON TOTAL SEGURIDAD?
- ERGONOMÍA**: ¿ADOPTO LAS POSTURAS ADECUADAS?
- COMENTARIOS**: ¿APRENDO DE MI EXPERIENCIA Y DE LAS DE MIS COMPAÑEROS?
- HERRAMIENTAS Y MATERIAL**: ¿HE ELEGIDO LA MÁS ADECUADA PARA EL TRABAJO QUE VOY A REALIZAR?
- COACTIVIDAD**: ¿ANTICIPO LOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁN SOMETIDOS LOS OTROS?
- VIGILANCIA COMPARTIDA**: ¿SOY CONSCIENTE DE QUE MI ATENCIÓN ES POR MI VIDA Y POR LA DE LAS PERSONAS QUE ME RODEAN?
- BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO**: ¿SOY ACTOR TANTO DE MI BIENESTAR COMO DE MI SEGURIDAD?
- RIESGOS EN CARRETERA Y CIRCULACIÓN INTERNA**: ¿REALIZO UNA CONDUCCIÓN PREVENTIVA?
- AUTORIZACIÓN, SEÑALIZACIÓN Y CONSIGNAS DE SEGURIDAD**: ¿ESTOY BIEN FORMADO E INFORMADO?
- ORDEN Y LIMPIEZA**: ¿SABES QUE EL DESORDEN PROVOCA UN ACCIDENTE?
- SEGURIDAD Y EFICACIA**: ¿SOY CONSCIENTE DE QUE LA SEGURIDAD MEJORA LA ACTUACIÓN A REALIZAR?